

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(UNIVERSIDAD DEL PERU, DECANA DE AMERICA)

FACULTAD DE PSICOLOGIA

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE PSICOLOGIA

Sílabo de Psicología Política

Profesor Responsable:
Psic. José Ventura Egoávil PhD ©

Profesor de Practica:
Psic. José Ventura Egoávil MBA – PhD ©

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

2010– I

Curso: Psicología Política

1. Información General

1.1. Nivel de asignatura : Pre-grado

1.2. Código de la Asignatura:

1.3. Peso en Crédito : 04

1.4. Pre-requisitos : Ninguno

1.5. Numero de Horas semanales : Teoría 2 horas
Práctica 4 horas

1.6. Semestre académico : Marzo – Julio del 2010

1.7. Duración : 16 semanas

Fecha de Inicio : Marzo

Fecha de finalización : Julio

1.8. Promoción y base de estudiantes: Base 2007

1.9. Local y Aula : Campus de la Ciudad Universitaria
Tercer Piso aula No.4C

1.10. Horario : Teoría: Lunes 5:45 pm – 8: 15 pm

: Prácticas: Lunes de 8:30 pm – 10: 15 pm

2.- Sumilla:

El campo de actividad política se ha enriquecido con la profesionalización en los últimos años. Las intuiciones de los que diseñan campañas políticas, hasta los partidos o movimientos políticos buscan explicar el comportamiento de la población frente a decisiones políticas. Las explicaciones empíricas como las científicas alivian las demandas de comprensión pero no logran convencer aun sobre los procesos del comportamiento político. Una explicación psicológica siendo limitada es necesaria en este campo.

Los próximos años, en la medida que la política deja de ser un espacio exclusivo de determinados sectores y en la medida que las explicaciones no logren satisfacer y proponer nuevas perspectivas se necesitará de un enfoque psicosocial que busque encontrar explicaciones satisfactorias y propositivas, por lo tanto, se abre un nuevo campo profesional a los psicólogos sociales.

El comportamiento político se construye a diversos niveles, a un nivel individual, las personas procesan la información política en base a información y en base a procesos emotivos, ambos componentes del procesamiento mental humano. A un nivel grupal, los estereotipos pueden producir conflictos y problemas para comunicarse efectivamente.

Por estos motivos se han incluido en este syllabus diversas perspectivas psicológicas y un análisis en diversos niveles, En cada clase se aplicará todo lo aprendido al contexto peruano, tan variado e inestable.

3.- Objetivos:

GENERALES

1. Que los/las participantes conozcan la perspectiva psicológica cognitivo social para el estudio de pensamientos, emociones y conductas políticas
2. Que los/las participantes conozcan el lugar del comportamiento política en la vida diaria de las personas.
3. Que los/las participantes apliquen estos conocimientos a los contextos de los diversos niveles de gobiernos en el Perú y en las organizaciones sociales

ESPECIFICOS

1. Que los/las participantes conozcan y reflexionen sobre la política, los espacios y niveles de poder, el comportamiento político en un contexto de globalización.

2. Que los/las participantes conozcan los procesos cognitivos en contextos de decisión y relaciones políticas
3. Que los/las participantes conozcan el lugar de las atribuciones y los estereotipos en el comportamiento político y el conflicto
4. Que los/las participantes conozcan los procesos psicosociales de interacción entre la opinión pública y los electores
5. Que los/las participantes conozcan la estrategia GANAR GANAR para la resolución de conflictos en contextos políticos
6. Que los/las participantes conozcan las estrategias de construcción de confianza para la formación de alianzas políticas
7. Que los/las participantes analicen las relaciones entre grupos de poder que producen intolerancia y cómo modificarlas
8. Que los/las participantes estén en la capacidad de aplicar sus conocimientos investigaciones enfocadas en percepción de actores o candidatos políticos y preferencias por votación, así como segmentación del electorado.
9. Que los/las participantes estén en la capacidad de relacionar lo encontrado en las investigaciones con el contexto político para diseñar imagen, contenidos y estrategias de influencia en la decisión de voto político.

4.- Contenido Temático de la Parte Teórica

Semanas	Denominación de práctica	Fecha	% avance
1	¿Qué es la política? ¿Dónde se hace política en el Perú?	29 de Marzo	5%
2	Comportamiento Político. Enfoques Conceptuales	05 de Abril	10%
3	Percepciones, Atribuciones y Estereotipos en la política	12 de Abril	15%
4	Conducta Colectiva y organizaciones sociales	19 de Abril	30%
5	La opinión pública y el comportamiento político	26 de Abril	40%
6	Alianzas políticas y concertación. Los acuerdos de gobernabilidad. La cumbre de los estados	3 de Mayo	50%
7	Manejo de los conflicto políticos.	10 de Mayo	60%
8	El marketing político	17 de Mayo	65%
9	EXAMEN PARCIAL	24 de Mayo	

10	La investigación de mercado político. Métodos cuantitativos y los cualitativos	31 de Mayo	70%
11	Comunicación política Diseño de Campañas Políticas	7 de Junio	75%
12	La construcción de mensajes persuasivos	14 de Junio	80%
13	Liderazgo y construcción de imagen de un candidato y la simbología política	21 de Junio	90%
14	El problema de la gobernabilidad desde una perspectiva psicosocial	28 de Junio	
15	Es posible una Gerencia Política	5 de Julio	
16	Retos de una psicología política en el Perú	12 de Julio	100%
17	EXAMEN FINAL	19 de Julio	

PROGRAMA DE PRACTICAS

Semanas	Denominación de práctica	Fecha	% avance
1	Análisis, discusión de un caso de estudio	29 de Marzo	5%
2	Video de spots de campañas políticas	05 de Abril	10%
3	Matriz de gobernabilidad	12 de Abril	20%
4	Análisis de actores y sociograma	19 de Abril	30%
5	Análisis de sondeos de opinión sobre la evolución de las preferencias electorales.	26 de Abril	35%
6	Técnicas para mejorar el trabajo en equipo	3 de Mayo	40%
7	Suspensión de Practicas por Examen de teoría	10 de Mayo	
8	Técnica de negociación GANAR GANAR	17 de Mayo	50%
9	El Indice de Posicionamiento social		60%
10	Técnica de investigación del mercado político	24 de Mayo	65%
11	Técnica de Imagen corporativa en una campaña	31 de Mayo	70%
12	La Técnica AIDA de persuasión	7 de Junio	80%
13	Perfil ideal de un candidato político	14 de Junio	90%

14	Conversatorio sobre las perspectivas de una psicología política en el Perú:	21 de Junio	100%
----	---	-------------	------

6. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

ESTRATEGIAS A UTILIZAR	Partes de la Asignatura	
	Teoría	Práctica
Enseñanza expositiva	60%	20%
Videos –debate	10%	40%
Talleres de creatividad		40%
Lectura de separatas	30%	

7. MEDIOS DIDÁCTICOS

Instrumentos y Materiales	Meta de uso en la programación de las clases
Pizarra	100%
Multimedia	100%
Reportes de Internet	40%
Separatas	100%

8. EVALUACIÓN

Actividad Académica	Teoría (valor en %)	Fechas
Participación Activa en Clases	40%	Permanente
Promedio de evaluación escrita	50%	Fechas programadas
Promedio control de lecturas	10%	Permanente

Actividad Académica	Prácticas (valor en %)	Fechas
Participación Activa en los trabajos asignados	30%	
Desarrollo de capacidad críticas	25%	
Manejo de instrumentos de investigación	25%	
Actitudes para el trabajo en equipo	20%	

PROMEDIO	PROMEDIO DE TEORIA + PROMEDIO DE PRACTICAS /2
----------	---

Evaluación:

Constará de dos exámenes (25% cada uno), participación en clases y controles de lectura. El examen será sobre los textos obligatorios de cada sesión, que deben ser leídos antes de la clase respectiva.

Bibliografía Básica

- *LECTURA DE PERIODICOS SEMANALMENTE control en Clases. Permanente.*
- *Francis M., César A*
- Los apóstoles de la guerra psicología política de Abimael Guzmán y Sendero Luminoso. 1998
- *Kuklinski, James H. ed*
- Citizens and politics perspectives from political psychology 2001
- *Hite, Katherine*
- When the romance ended leaders of the chilean left, 1968-1998 2000
- *Flor Arbulú, Marcia de la*
- Cultura cívica en ambulantes de Lima concepto de política y confianza interpersonal 2000
- *Kernberg, Otto F*
- Ideología, conflicto y liderazgo en grupos y organizaciones 1999
- *Oblitas G., Luis A. coor.*
- Psicología política 1999
- *Lhullier, Louise A.*
- Estudios sobre comportamiento político teoría e pesquisa 1997
- *D'Adamo, Orlando comp.*
- Psicología de la acción política 1995
- *Roiz, Javier*
- El experimento moderno política y psicología al final del siglo XX 1992
- *Ratner, Carl*
- Vygotsky's sociohistorical psychology and its contemporary applications 1991
- *Offerman-Zuckerberg, Joan ed.*
- Politics and psychology: contemporary psychodynamic perspectives 1991
- *Montero, Maritza*
- Acción y discurso problemas de psicología política en América Latina 1991
- *Peterson, Steven A.*
- Political behavior patterns in everyday life 1990

- *Almond, Gabriel Abraham ed*
- The civic culture revisited 1989

- *Stein, Janice Cross*
- Building politics into psychology: the misperception of treta 1988

- *Cohen, Raymond*
- Problems of intercultural communication in egyptian-american diplomatic relations 1987

- *Volkan, Vamik D*
- Psychological concepts useful in the building of political foundations between nations: track II diplomacy 1987

- *Montero, Maritza comp*
- Psicología política latinoamericana 1987

- *Holt, Robert R*
- Bridging the rift in political psychology: an open letter to Stanley Hoffman 1986

- *Shaalán, Mohammed*
- A role for psychiatry in global peace promotion 1985

- *Durandin, Guy*
- La mentira en la propaganda política y en la publicidad 1983

- *Long, Samuel L.*
- The handbook of political behaviour 1981